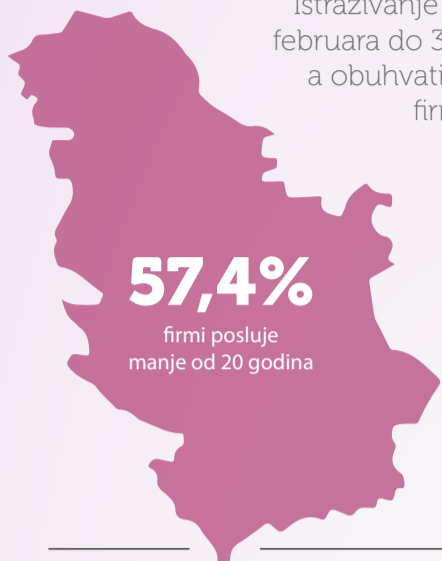


Istraživanje o porodičnim firmama u Srbiji

Istraživanje je sprovedeno od 15. februara do 31. marta 2015. godine, a obuhvatilo je 162 porodične firme iz Srbije



75,9%
osnovane od strane trenutnog vlasnika



17,3%
nasledene



4,3%
kupljene



Postotak firmi u kojima rukovodi...

1
generacija vlasnika



64,2%

2
generacija vlasnika



22,2%

3
generacija vlasnika



7,5%



50,0%
Svaka druga porodična firma tvrdi da su joj se prihodi smanjili u odnosu na period od pre tri godine, dok se 25,9% može pohvaliti povećanjem prihoda.



NAJVEĆI IZAZOVI:

- 43,8%** Visoke obaveze prema državi
- 16,7%** Pronalazak kvalitetnih radnika
- 12,3%** jaka strana i domaća konkurencija
- 11,1%** svakodnevne administrativne poteškoće
- 7,4%** teškoće pri dobijanju kredita



Svaki deseti vlasnik porodične firme (**9,3%**) u naredne tri godine planira odlazak u penziju.

Skoro polovina vlasnika porodičnih firmi smatra da neko izvan porodice može biti i generalni direktor kompanije.



23,5% misli da je to teorijski moguće, ali praktično teško izvodljivo. Svaki četvrti ispitanik (24,7%) smatra da bi to morao biti neko od njihovih naslednika.



Trenutno **65,4%** vlasnika porodičnih firmi nema u svojim firmama menadžere koji nisu članove porodice. Najčešće ih zapošljavaju na pozicije zamenika direktora, izvršnih direktora, šefova prodaje, marketing menadžera i menadžera prodaje, kao i na nekim specijalističkim pozicijama.



Stiče se utisak da u porodičnim firmama nema mnogo konflikta između članova porodice, kako je odgovorilo **76,5%** ispitanika, dok je 13,6% njih odgovorilo da su konflikti prilično česti.



Neslaganja između članova porodice u porodičnim firmama je oko:

- 34,0%** vizije budućeg poslovanja
- 21,6%** produktivnosti članova porodice
- 11,7%** neposvećenosti radu
- 9,3%** politike zapošljavanja

